

# 松溪县人民政府办公室文件

松政办〔2022〕50号

---

## 松溪县人民政府办公室关于印发 松溪县县域商业建设行动工作方案的通知

各乡（镇）人民政府，县直有关单位：

《松溪县县域商业建设行动工作方案》已经县政府研究同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

松溪县人民政府办公室

2022年10月28日

（此件主动公开）

# 松溪县县域商业建设行动工作方案

为科学有序推进我县商业建设行动工作，补齐商业基础设施短板，完善物流配送设施，促进农村消费提质扩容，实现城乡进一步融合发展，有力助推乡村振兴，依据《商务部等 17 部门关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》（商流通发〔2021〕99 号）、《县域商业建设指南》（2021 版）、《福建省商务厅 财政厅 乡村振兴局关于实施县域商业建设行动的通知》（闽商务〔2022〕37 号）等文件精神，按照省市有关工作部署，现结合我县实际，制定本工作方案。

## 一、基本情况

松溪地处闽北浙南交界处，因古时沿河两岸多乔松，有“百里松荫碧长溪”的美景而得名。县城面积 1043 平方公里，辖 1 街 2 镇 6 乡 102 个村，总人口为 16.68 万人。2021 年社会消费品零售总额 36.06 亿元。截至 2021 年底，松溪县拥有 1 个基本型县城综合商贸服务中心，8 个乡镇商贸中心，全县乡镇商贸中心覆盖率 100%，其中 4 个乡镇达到基本型乡镇商贸中心要求，92 个建制村（不含松源街道建制村）有便民商店，村级便民商店覆盖率 96%，8 个乡镇均有快递物流服务站且配送到村。

## 二、任务目标

### （一）总体目标

加快构建“12345”（建设一个商业综合体系；打造农产品上行、工业品下行两大渠道；构建国内、国际、电商三大市场循环；县、乡、村、田间商务小站四级联动；发挥下派书记、科技特派员、流通助理员、致富带头人和电商能手等五大队伍优势）商业体系模式，确保到2025年达到基本型县域商业建设标准，即县域内至少有1个县级综合商贸服务中心、1个县级物流配送中心、各乡镇商贸中心覆盖率达100%、各乡镇96个建制村均有便民服务商店，实现乡镇、村寄递物流服务覆盖率达到100%，县域物流配送率达30%以上。

## （二）年度分解任务

2022年，建设改造4个乡镇商贸中心，实现基本型乡镇商贸中心覆盖率100%；新建2个村级便民商店，各乡镇基本型村级便民店达94个，基本型村级便民商店覆盖率98%；县域物流共同配送率20%。

1. 2023年，建设1个县级物流配送中心；新建2个村级便民商店，各乡镇基本型村级便民店达96个，基本型村级便民商店覆盖率100%；县域物流共同配送率25%。

2. 2024-2025年，县域建有综合商贸服务中心、物流配送中心，乡镇建有商贸中心、村级便民店、快递物流分拨点，达到基本型县域商业建设标准，县域物流共同配送率30%。

## 三、重点工作

### （一）完善县域商业网点

发挥乡镇承上启下、紧靠农村居民生活圈、服务农村的区域商业中心优势，以企业自建、股权合作等方式，加快在乡镇自建或改造乡镇商贸中心。建立健全乡镇商贸服务网络，提升乡镇商贸服务功能，支持乡镇重点打造区域性商贸强镇，推动乡镇商贸中心功能融合，以高质量标准化和信息化，完善线上线下购物、娱乐、休闲等消费模式，改善乡镇消费环境，满足乡镇居民对消费升级的需求，提高便民服务能力。充分发挥本土优势，通过组织创新、技术创新、优化业务流程等方式，加强农社、农超、农企对接，引导农产品进城直销，推进城镇商业网点向农村延伸，打造农村便民消费圈。

**牵头单位：**县工信商务局；

**配合单位：**县农业农村局、供销社、邮政公司、各乡（镇）人民政府。

### （二）完善县乡村三级物流配送体系

#### 1. 推动快递物流网点共建共享

鼓励县级物流配送中心、电商公共服务中心与现有商贸配送、公共仓储、邮政寄递等设施重组整合，实现优势互补、资源集聚，提升服务水平和运营效益。支持村邮站、电商服务站、快递站等站点共建、共享，实现多站合一、一点多能、一网多用，建设完善无障碍设施设备。

## 2. 健全发展乡村物流共同配送体系

支持连锁经营、物流配送、电子商务等现代流通方式相互融合，促进线上线下互动发展，创新批发、零售供应链管理，健全县乡村三级物流配送体系。鼓励农村邮政、供销、电商、快递、交通运输、商贸流通等各类主体开展市场化合作，在整合县域电商快递基础上，搭载日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送服务，推动统仓共配。支持县域龙头连锁流通企业发展共同配送，整合上下游供应商资源，建设改造县级物流配送中心，打造集配送、零售、便民服务等多功能于一体的物流配送终端，提高农村共同配送率和网点覆盖率。

**牵头单位：**县邮政公司；

**配合单位：**县工信商务局、农业农村局、交通运输局、供销社、各乡（镇）人民政府。

### （三）建设县域流通网络

鼓励商贸流通企业建设改造用于提供县域配送服务的前置仓、物流仓储等设施，设立仓配一体运营中心提供直供直销、集中采购、统一配送等服务。引导社会资本加大投入，拓展乡镇市场，带动乡镇商贸中心发展，完善网点布局，优化农村生活服务供给。支持并组织商品服务优、信誉口碑好、活跃用户多、吸聚效应强的商贸流通企业，采取政策引导、资金补贴、企业让利、优化环境、营造氛围、宣传造势等措施，持续开展消费促进活动。

支持适时举办地方特色美食节和烹饪技能大赛等促销活动，围绕游、购、娱、食等持续推动夜间消费促进活动。

**牵头单位：**县工信商务局；

**配合单位：**县农业农村局、供销社、各乡（镇）人民政府。

#### 四、项目计划

我县商业建设行动工作主要聚焦县域商业体系中的市场缺位和薄弱环节，根据《福建省商务厅福建省财政厅福建省乡村振兴局关于实施县域商业建设行动的通知》（闽商务〔2022〕37号）中支持方向，重点建设乡镇商贸中心，补齐县级商贸基础设施和公共服务短板，辐射带动县域商业整体提升；完善商贸配送设施，提高县域配送服务功能。2022年引导支持的项目如下：

1. 松溪县溪东乡集贸市场建设项目。该项目由松溪县大木林振兴投资有限公司承接，建设一座集贸市场，主要从事日用消费品、蔬菜、水果、干鲜海货、肉类、各类熟食等农渔（副）产品的批发零售及相关产业，配套休闲娱乐等设施场所。实现功能：带动当地农民发展生产，实现商品转化，解决集镇富余人员就业，加快城镇建设，拉动区域经济发展，维护社会稳定。

2. 松溪县渭田镇集镇商贸中心建设项目。该项目由松溪县渭川振兴投资有限公司承接，建设1个商贸中心，位于渭田镇集镇，主体工程为钢管框架结构。商贸中心以干杂品区、水产品区、蔬菜品区、果品区等农副产品交易为主，配套超市、服装区、特

产区等。打造以农副产品、日用消费品等现货商品交易为主的综合型固定场所，向周边村庄提供拓展服务，满足农民消费升级需求。实现功能：为广大人民群众提供良好的交易场所，满足镇区人民生活需求；促进集市贸易繁荣和发展，推动乡镇经济发展，达到基本型商贸中心建设要求。

3. 松溪县旧县乡集镇商贸中心建设项目。该项目由松溪绿鑫旅游开发有限公司承接，充分利用旧县乡集镇现有环境资源和现有铺面，进一步提升集镇整体布局风貌，统一规划集镇市场和沿街商铺，制作店牌店招，营造府前街商业氛围；改造集镇人行道、商业便道及绿化带，完善消防、污水等配套基础设施；引导六墩黄粿、南坡湾葡萄、红美人柑橘、蔬菜、特色水果、茶叶、珍稀食用菌、干鲜海货等农渔（副）产品的批发零售及小家电、服装、鞋帽、家纺等相关产业入街成市，将旧县乡府前街打造成为大空间商业街。实现功能：带动特色商品一条街购物、餐饮、休闲娱乐等综合业态发展，培育形成综合性商贸街区，带动旧县乡商业繁荣。

4. 蚂蚁家仓储物流中心。该项目由松溪县蚂蚁家电子商务有限公司承接，新建农副产品前置仓，包括仓储车间、分拣车间、包装车间、配送车间等，购置分拣设备、包装设备、电商运营设备等。实现功能：为松溪县城乡提供货物前置云仓服务，带动农户从事蔬菜水果生产，促进农民劳动就业，推动农村商业领域生

产、供给、销售、物流、服务等全流程高效协同，提升市场主体的竞争力和服务水平。

## 五、保障机制

### （一）加强组织领导

成立以县长为组长的松溪县商业建设行动工作领导小组，建立多部门参与的工作协调机制，加大政策协同力度。从松溪实际出发，研究出台促进商业体系建设的土地、税费、人才等配套措施，制定县域商业建设优惠扶持政策。

### （二）加强资金监管

制定资金管理拨付制度，对于严格按照《福建省商务厅 财政厅 乡村振兴局关于做好县域商业补助资金申报工作的通知》要求实行“先建后补”并运营六个月的项目，由县级主管部门验收合格后给予补助。对于未能按投资计划完成建设任务的项目，将调整分配资金至超额完成任务的项目（调整后该项目补助资金不得超过《福建省商务厅 财政厅 乡村振兴局关于做好县域商业补助资金申报工作的通知》规定单个项目补助资金上限），或调整分配资金至下一年度新增入库的项目。

### （三）强化工作指导

密切跟踪县域商业体系建设推进工作进展情况，开展全过程绩效管理，切实对项目实施过程加强指导监督，及时发现并解决资金和项目管理等存在的问题。建立完善日常监管机制，依法依

规选择项目承办单位，选择项目承办单位不仅要重视项目建设能力，更要重视项目后期运营和帮扶实效，加强对承办单位履约能力的考核。

- 附件：
1. 松溪县商业建设行动工作领导小组
  2. 县域商业建设行动摸底情况、总体目标及年度分解任务表
  3. 县域商业建设项目清单

## 附件 1

# 松溪县商业建设行动工作领导小组

为加快推进我县商业建设行动工作，全面推进乡村振兴、推动城乡融合发展，经研究决定成立松溪县商业建设工作领导小组。

### 一、成员单位及组成人员

组 长：	吴英杰	县委副书记、县政府县长
常务副组长：	胡 军	县政府副县长
成 员：	陈兰芳	县政协副主席、工商联主席
	黄丰文	县政府办主任
	艾桂梅	县发改科技局局长
	伊丹强	县工信商务局局长
	刘大文	县财政局局长
	龚丽爱	县人社局局长
	刘 强	县交通运输局局长
	真刚趣	县农业农村局局长
	艾峻峰	县市场监管局局长
	杨立平	县文体旅游局局长
	艾惠海	县供销社主任
	游 虹	县妇联主席
	虞 英	团县委书记
	邵承通	郑墩镇人民政府镇长
	王进军	渭田镇人民政府镇长

衷 勇 河东乡人民政府乡长  
伊宏鸿 旧县乡人民政府乡长  
杨 振 溪东乡人民政府乡长  
范 铨 茶平乡人民政府乡长  
叶松楠 花桥乡人民政府乡长  
刘 芳 祖墩乡人民政府乡长

领导小组下设办公室，挂靠在县工业信息化和商务局，负责做好我县商业建设行动工作中的统筹、协调、指导、服务和监督检查等各项日常工作。办公室主任由伊丹强担任，成员从相关单位业务股室抽调组成。领导小组成员如有变动，由继任者接任，不再另行发文。

## 二、主要职责

领导小组的主要职责是：研究部署和推进我县商业建设行动各项工作；审议决定我县商业建设行动工作中的重大事项；协调解决我县商业建设行动中遇到的困难和问题；完成省商务厅、市商务局交办的其他工作任务。

## 三、工作制度

日常工作由常务副组长根据工作需要适时召开会议，提出会议内容及议程，确定参会成员单位，以专题会议纪要形式明确会议议定事项；重大问题需经领导小组讨论的，以领导小组会议纪要形式明确会议议定事项，经组长签批后下发；会议做出的决定或提出的意见，有关部门要按照分工认真贯彻落实。

## 附件 2

# 县域商业建设行动摸底情况、总体目标及 年度分解任务表

设区市：南平市		乡镇总数（不包括街道）：					8
县（市、区）：松溪县		建制村总数：					96
序号	指标 (灰色行自动计算，请勿改动)	2021年 基数	2022年	2023年	2024年	2025年	2025年 约束性目标
1	<b>县城综合商贸服务中心数</b>	1	1	1	1	1	≥1个
1-1	未达基本型县城综合商贸服务中心数	0	0	0	0	0	/
1-2	基本型 县城综合商贸服务中心数	1	1	1	1	1	/
1-3	增强型 县城综合商贸服务中心数	0	0	0	0	0	/
1-4	提升型 县城综合商贸服务中心数	0	0	0	0	0	/
2	<b>乡镇商贸中心数</b>	8	8	8	8	8	≥乡镇总数
2-1	未达基本型乡镇商贸中心数	4	0				/
2-2	基本型 乡镇商贸中心数	4	8	8	8	8	/
2-3	增强型 乡镇商贸中心数	0	0	0	0	0	/
2-4	提升型 乡镇商贸中心数	0	0	0	0	0	/
3	<b>乡镇商贸中心覆盖乡镇数</b>	8	8	8	8	8	=乡镇总数
3-1	未达基本型商贸中心覆盖乡镇数	4	0	0	0	0	/
3-2	基本型 商贸中心覆盖乡镇数	4	8	8	8	8	/
3-3	增强型 商贸中心覆盖乡镇数	0	0	0	0	0	/
3-4	提升型 商贸中心覆盖乡镇数	0	0	0	0	0	/
4	<b>乡镇商贸中心覆盖率</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%
4-1	未达基本型乡镇商贸中心覆盖率	50%	0%	0%	0%	0%	/
4-2	基本型 乡镇商贸中心覆盖率	50%	100%	100%	100%	100%	/
4-3	增强型 乡镇商贸中心覆盖率	0%	0%	0%	0%	0%	/
4-4	提升型 乡镇商贸中心覆盖率	0%	0%	0%	0%	0%	/
5	<b>村级便民商店数</b>	92	94	96	96	96	≥建制村总数
5-1	未达基本型村级便民商店数	0	0	0	0	0	/
5-2	基本型 村级便民商店数	92	94	96	96	96	/
5-3	增强型 村级便民商店数	0	0	0	0	0	/
5-4	提升型 村级便民商店数	0	0	0	0	0	/
6	<b>村级便民商店覆盖建制村数</b>	92	94	96	96	96	=建制村总数
6-1	未达基本型便民商店覆盖建制村数	0	0	0	0	0	/
6-2	基本型 便民商店覆盖建制村数	92	94	96	96	96	/
6-3	增强型 便民商店覆盖建制村数	0	0	0	0	0	/
6-4	提升型 便民商店覆盖建制村数	0	0	0	0	0	/

7	<b>村级便民商店覆盖率</b>	<b>96%</b>	<b>98%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	100%
7-1	未达基本型村级便民商店覆盖率	0%	0%	0%	0%	0%	/
7-2	基本型 村级便民商店覆盖率	96%	98%	100%	100%	100%	/
7-3	增强型 村级便民商店覆盖率	0%	0%	0%	0%	0%	/
7-4	提升型 村级便民商店覆盖率	0%	0%	0%	0%	0%	/
8	<b>县级物流配送中心数</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	≥1个
8-1	未达基本型县级物流配送中心数	0	0	0	0	0	/
8-2	基本型 县级物流配送中心数	0	0	1	1	1	/
8-3	增强型 县级物流配送中心数	0	0	0	0	0	/
8-4	提升型 县级物流配送中心数	0	0	0	0	0	/
9-1	乡镇快递物流服务站点数	8	8	8	8	8	≥乡镇总数
9-2	乡镇快递物流服务站覆盖乡镇数	8	8	8	8	8	=乡镇总数
9-3	<b>乡镇快递物流服务站覆盖率</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	100%
10-1	“快递进村”覆盖建制村数(注1)	96	96	96	96	96	=建制村总数
10-2	<b>“快递进村”覆盖率</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	100%
11	县域物流共同配送率(注2)	10%	20%	25%	30%	30%	≥30%
12	达到的县域商业建设标准※ (未达基本型、基本型、增强型、提升型)	未达基本型	未达基本型	未达基本型	基本型	基本型	基本型以上
13	支持建设改造乡镇商贸中心数	/	3	/	/	/	/
14	支持建设改造增强农产品上行动能项目数	/	1	/	/	/	/
15-1	县域社会消费品零售额(亿元)(当年度)	36	38	40	42	44	/
15-2	县域社会消费品零售额年均增速(2021年起)	5.7%	5.25%	5.25%	5.25%	5.25%	/
16-1	县域农产品网络零售额(亿元)(当年度)	0.44	0.46	0.49	0.52	0.55	/
16-2	县域农产品网络零售额年均增速(2021年起)	-53%	6%	6%	6%	6%	/

注1: 快递进村覆盖,是指快递服务通达建制村,既包括快递企业直接设立站点的模式,也包括与其他商业组织合作提供快递服务等多种模式。

注2: 县域物流共同配送率,指县域内主要快递企业市场化合作开展共同配送、统一分拣配送的快递单量占比。

※县域商业建设标准划分说明:

①基本型要求其他所有约束性目标满足条件;

②增强型要求达到基本型标准且增强型以上县城综合商贸服务中心数≥1、增强型以上乡镇商贸中心覆盖率≥30%、增强型以上村级便民商店覆盖率≥30%、增强型以上县级物流配送中心数≥1;

③提升型要求达到增强型标准且提升型县城综合商贸服务中心数≥1、提升型乡镇商贸中心覆盖率≥30%、提升型村级便民商店覆盖率≥30%、提升型县级物流配送中心数≥1。

附件 3

## 县域商业建设项目清单

年度	设区市	县/市/区	项目名称	建设类型	责任主体(企业)	计划投资额(万元)	拟支持金额(万元)	建设内容	建设周期	实现功能	责任单位(政府部门)
2022 年	南平市	松溪县	松溪县溪东乡集贸市场建设项目	新建	松溪县大木林振兴投资有限公司	500	200	建设一座集贸市场，主要从事日用消费品、蔬菜、水果、干鲜海货、肉类、各类熟食等农渔（副）产品的批发零售及相关产业，配套休闲娱乐等设施场所。	2022.06-2022.12	带动当地农民发展生产，实现商品转化，解决集镇富余人员就业，加快城镇建设，拉动区域经济发展，维护社会稳定	溪东乡人民政府、县工信商务局
2022 年	南平市	松溪县	松溪县渭田镇集镇商贸中心建设项目	新建	松溪县渭川振兴投资有限公司	390	195	建设 1 个商贸中心，位于渭田镇集镇，主体工程为钢管框架结构。商贸中心以干杂品区、水产品区、蔬菜品区、果品区等农副产品交易为主，配套超市、服装区、特产区等。打造以农副产品、日用消费品等现货商品交易为主的综合型固定场所，向周边村庄提供拓展服务，满足农民消费升级需求。	2022.09-2023.04	1.为广大人民群众提供良好的交易场所，满足镇区人民生活需求； 2.促进集市贸易繁荣和发展，推动乡镇经济发展，达到基本型商贸中心建设要求	渭田镇人民政府、县工信商务局

2022年	南平市	松溪县	松溪县旧县乡集镇商贸中心建设项目	改造	松溪绿鑫旅游开发有限公司	300	120	充分利用旧县乡集镇现有环境资源和现有铺面，进一步提升集镇整体布局风貌，统一规划集镇市场和沿街商铺，制作店牌店招，营造府前街商业氛围；改造集镇人行道、商业便道及绿化带，完善消防、污水等配套基础设施；引导六墩黄粿、南坡湾葡萄、红美人柑橘、蔬菜、特色水果、茶叶、珍稀食用菌、干鲜海货等农渔（副）产品的批发零售及小家电、服装、鞋帽、家纺等相关产业入街成市，将旧县乡府前街打造成为大空间商业街。	2022.09-2023.04	带动特色商品一条街购物、餐饮、休闲娱乐等综合业态发展，培育形成综合性商贸街区，提高消费者的品位和档次，带动旧县乡商业的繁荣。	旧县乡人民政府、县工信商务局
2022年	南平市	松溪县	蚂蚁家仓储物流中心	新建	松溪县蚂蚁家电子商务有限公司	220	100	新建农副产品前置仓，包括仓储车间、分拣车间、包装车间、配送车间等。购置分拣设备、包装设备、电商运营设备等。建设松溪县蚂蚁家仓储物流中心，辐射城乡区域，依托大数据平台，建设智慧市场体系。	2022.08-2022.12	1.为松溪县城乡提供货物前置云仓服务；2.可带动农户从事蔬菜水果生产，以及运输业等；3.带动农民劳动就业；4.促进农村商业领域生产、供给、销售、物流、服务等全流程高效协同，提升市场主体的竞争力和服务水平。	县工信商务局
<b>2022年合计</b>						<b>1410</b>	<b>615</b>				

\*投资额指项目分年度计划投资额，不含不动产购置、租赁费用，以及人员经费、水电费等经常性开支，实际投资金额由第三方专业机构审核认定。

注 1：建立分年度储备项目库。2022 年度和后续年度项目已明确的应在项目清单中列出，并在商务部信息系统中录入，后续年度项目未明确的可后续进行调整、完善。

注 2：县城综合商贸服务中心、村级便民商店不列入中央财政支持方向，通过市场化手段推进建设改造。

